

## À Montreuil, une brigade numérique de choc pour repérer les jeunes « invisibles »

La Mission locale de Montreuil-sur-Mer a mis sur pied une brigade numérique pour prendre contact avec les jeunes « hors des radars » afin de les aiguiller vers Pôle emploi, la Mission locale ou l'Éducation nationale.

Par Edgar Chaumond | Publié le 26/02/2021



Les jeunes de la brigade numérique en action, dans les locaux de la Mission locale à Montreuil-sur-Mer.



**C**'est une première dans le secteur du Montreuillois. Depuis l'été 2020, sept jeunes ont été recrutés par la Mission locale pour des actions de repérage bien spécifiques.

« Notre mission est de détecter, via les réseaux sociaux et sur Internet en général, les jeunes qui ne sont ni inscrits à Pôle emploi ni à la Mission locale », indique Célestine, 24 ans, la référente de brigade qui explique « que de nombreuses personnes n'ont pas le réflexe de contacter la Mission locale donc c'est à nous d'aller vers eux pour les accompagner et les diriger vers des conseillers. »

Pour atteindre cet objectif, la Mission locale a été obligée d'investir pour équiper la brigade numérique. « On a acheté notamment une webcam, un micro-cravate, une ring light et des lunettes de réalité virtuelle. On a tout ce qu'il faut pour monter un petit studio de prise d'images et devenir de vrais influenceurs sur les réseaux sociaux », se félicite Stéphanie Bordji-Herchin, directrice de l'organisme d'insertion.

Crise sanitaire oblige, chacun des membres de la brigade travaille depuis chez lui. « Nous sommes tout de même reliés en permanence avec différents groupes en ligne pour rester connectés et échanger au quotidien », précise Célestine.

Une fois par semaine, l'équipe se retrouve en présentiel dans les locaux de la Mission locale, dans l'ancienne maternité de Montreuil. « Car certaines choses ne peuvent pas se faire à distance », assure Maurine, 20 ans, la spécialiste des arts plastiques qui prépare actuellement un mini-film pour le concours « Je filme le métier qui me plaît ».

Dans cette brigade, chacun a sa spécialité. Comme Léo, 19 ans, qui est l'expert en logiciel de montage et de retouche photo. « C'est important de soigner la présentation pour que les jeunes qui nous suivent soient intéressés par nos publications. » Avec Morgane, 20 ans, ils gèrent la tranche d'âge 16-18 ans. Afin de repérer les jeunes sur les réseaux sociaux, la Mission locale est désormais présente sur Instagram, Facebook, LinkedIn mais aussi sur Discord, une plateforme de gaming qui cartonne chez les adolescents. « Nous avons également le projet de créer une page Youtube », ajoute Célestine.

Un accompagnement numérique qui se justifie d'autant plus en cette période difficile pour les étudiants.

« Je discutais hier encore avec une jeune qui a décidé d'arrêter ces études, raconte Célestine. Nous sommes aussi en contact avec des personnes qui sont victimes de harcèlement ou qui souffrent de handicap donc c'est important d'être là pour eux. »

Une mission de service public que ces jeunes réalisent, pour la plupart d'entre eux, dans le cadre d'un service civique. « Le temps de trouver un patron pour mon apprentissage », explique Louane. « Je fais mon BTS en parallèle, ça me permet d'être autonome financièrement », assure de son côté Morgane.

Dans le Montreuillois, la Mission locale accompagne environ 3 000 jeunes.

« Cette brigade numérique permet de faire l'interface entre les jeunes et nos services. Cela s'inscrit dans le programme 1 jeune 1 solution lancée par le gouvernement. Avec la crise sanitaire, nous avons été obligés de prendre un virage 2.0 et nous faisons en sorte de ne laisser aucun jeune de 16 à 30 ans sans solution », conclut Stéphanie Bordji-Herchin.