



Ils filment le métier qui leur plaît pour mieux le comprendre

Pendant plusieurs semaines, quatorze jeunes Saint-Quentinois inscrits dans le dispositif Garantie jeunes ont travaillé dans la perspective du concours « Je filme le métier qui me plaît ». Initié par l'Éducation nationale et le ministère du Travail, ce concours vidéo a pour but de mettre en avant des métiers pour susciter l'envie auprès des jeunes à la recherche de projet professionnel. Depuis maintenant quatre ans, la cité des métiers de Saint-Quentin, un service de la maison de l'emploi et de la formation, participe avec beaucoup de succès à ce concours et collectionne les récompenses. Chaque année, c'est plus de 4000 films qui concourent au niveau national et dès leur première participation, ils ont été retenus dans la sélection officielle. Il y a deux ans, ils ont obtenu le Clap d'argent avant de rafler celui d'or l'an dernier avec un film mettant en avant le territoire saint-quentinois et son futur. Cette année, c'est dans la catégorie « Des métiers à la rencontre des autres » qu'ils participent et, ils ont choisi de mettre sous les feux des projecteurs le métier d'influenceur. En effet, derrière des clichés et souvent des a priori, certains ont décidé d'en faire leur métier. C'est le cas d'Emely Poppins, une jeune Saint-Quentinoise. « Pour les jeunes, au-delà de la découverte d'un métier, c'est aussi un projet qui leur permet de se mettre en avant, valider leurs compétences au travers d'un travail

d'équipe. Certains rédigent le scénario, d'autres prennent le rendez-vous et il y a un travail important à effectuer en amont. Il est fait par les jeunes, avec l'aide de professionnels comme Sow Lerko, du studio UHD qui a aidé à réaliser la vidéo », explique Laetitia Sueur, chargée de projets et coordinatrice de la cité des métiers. Après une interview de l'influenceuse saint-quentinoise, les jeunes ont réalisé un film de 3 minutes expliquant le quotidien de ce métier. « On est contents du résultat, maintenant, ce qu'il faut, c'est peut-être un coup de pouce pour qu'un maximum de personnes puisse aller visionner le film et mettre un J'aime. Bien sûr cela serait un plus, car l'objectif est déjà atteint, celui de la réalisation du film par des jeunes, pour des jeunes », conclut Laetitia Sueur. Vincent Guille (CLP) Le compte instagram du projet : [derrière_les_reseaux02](#). Lien pour aller voir le film : <https://www.parcoursmetiers.tv/video/11990-derriere-les-reseaux>

■