

Ils remportent le Clap d'Or au concours national « Je Filme Le Métier Qui Me Plaît »

Elisabeth Haussernot



Matthew Fenlon, Thierry Jourdan, animateurs et Nicolas Gadenne, un des cinq lauréats.

Lundi 31 mai dernier de 18 h à 20 h, avait lieu au Campus Numérique la diffusion de la cérémonie officielle de remise des Claps au Grand Rex de Paris, présidée cette année par l'acteur Jean Reno. Elle récompensait le travail réalisé par des lycéens ainsi que par des jeunes de Mission Locale dans le cadre du concours national « **Je Filme Le Métier Qui Me Plaît** », créé il y a 14 ans dans le but de faire découvrir aux jeunes le monde professionnel. La cérémonie était également

diffusée sur You-tube ainsi que sur Parcours Métiers. TV. et a vu la victoire des cinq membres de la promotion Garantie Jeunes de Mission Locale Sud Jura. Nicolas Gadenne, Natacha Dereuck, Zakariya El Boukhrissi, Yann Parisot et Maouhibati Siradji avaient été accompagnés dans leur projet par Thierry Jourdan et Matthew Fenlon, deux animateurs de l'association. Les jeunes devaient réaliser une vidéo de trois minutes sur un métier, depuis l'écriture du scénario jusqu'au montage. Une dizaine de catégories de films étaient proposées, chacune récompensée par un Claps d'Or, d'Argent, de Bronze ou par un Clap de la communication. Le Clap de Diamant, récompense suprême était attribué au meilleur film, toutes catégories confondues. Thierry Jourdan explique : « **notre choix s'est porté sur la catégorie « Halte Aux Idées Reçues** » et on a choisi comme thème principal la mixité dans le métier d'aide à domicile ; apparemment ça nous a réussi. » Nicolas Gadenne, le seul jeune des

cinq lauréats qui malheureusement pouvait être présent lundi soir à Paris explique : « **ce Clap d'Or, je le sentais bien car on s'est vraiment investis et Valentin Audiovisuel nous a donné de supers conseils.** » 2 000 équipes étaient inscrites au concours et qui plus est, c'était la toute première participation de la Mission Locale Sud Jura qui continue sur sa lancée et a développé sa page Facebook, une chaîne YouTube et crée désormais des films mensuels avec ses nouvelles promotions. Matthew Fenlon conclut : « **même si on pense déjà un peu au prochain concours, on va pour l'instant pleinement savourer cette splendide victoire de nos jeunes.** »

■