



Deux vidéos des élèves du lycée agricole de Montluçon (Allier) sélectionnées en finale de Parcours Métiers

Evan, Matthéo et Jade attendent avec impatience de savoir s'ils recevront des prix pour les vidéos réalisées avec l'ensemble de leur classe d'ici au premier juin. Le nombre de vues compte, alors vous savez ce qu'il reste à faire.

© Agence MONTLUCON S'essayer au métier d'acteur et au montage vidéo n'est pas chose aisée à première vue. Surtout quand il s'agit d'élèves en lycée agricole.

C'est leur professeure qui les a lancés dans l'aventure

Au début de leur année scolaire, Charlotte Devaux, professeure de Sciences économiques, sociales et de gestion, ainsi que de Technologies de l'informatique et du multimédia, a indiqué à la dizaine d'élèves de la classe de première Capa horticole (Certificat d'aptitude professionnelle agricole) du lycée agricole de Montluçon-Larequille qu'ils allaient participer à deux concours mis en place par la plateforme Parcours métiers.

« Au départ, on s'est demandé comment ça allait se passer », se remémore un élève, soucieux de la réussite du projet.

Une vidéo sur un métier, l'autre sur leur formation

« Comme nous avons deux vidéos à faire, l'une pour le concours "Je filme le métier qui me plaît" et l'autre pour le concours "Je filme ma formation", nous avons divisé la classe en deux pour que chaque moitié travaille sur la construction et la scénarisation d'une des deux vidéos et partage tout ensemble ensuite », éclaire Charlotte Devaux.

Education aux médias - Académie de Clermont-Ferrand : le prix Médiatiks pour le "Ptit Berthelot" (Allier) et Radio Cham (Puy-de-Dôme)

Pour "Je filme ma formation", le seul langage, c'est le mime

Les élèves ont ainsi choisi de parler du métier de conseiller vendeur en jardinerie et de présenter leur formation de Capa horticole. Mais avec, pour cette deuxième vidéo, une petite originalité, le mime, qui constitue le seul langage du mini-film.

« En fait, quand on a commencé à trouver des idées, d'autres sont arrivées et ainsi de suite, le plus dur, c'était de se lancer finalement », retiennent les élèves.

Il a fallu qu'ils réfléchissent à quel sens ils voulaient donner aux courts-métrages, à ce qu'ils allaient dire et faire dedans.

Une mise en scène rétro et humoristique

Dans la vidéo sur le métier de conseiller vendeur en jardinerie, Jade et Ludovic sont un couple qui vient acheter des plantes florales à Yassine, le conseiller vendeur. Quand ce dernier leur dit les noms des plantes en latin, le couple est perdu et ne comprend pas ce qu'on lui dit.

« On a fait le choix d'une mise en scène rétro grâce aux costumes et à la musique. On a également joué sur le côté humoristique de l'action avec un comique de répétition. Jusqu'à ce que le vendeur se rende compte par lui-même qu'il était trop technique dans ses explications », complètent les trois adolescents.

Le choix de l'humour pour intéresser le téléspectateur

Derrière ce scénario, l'idée était de ne pas ennuyer le téléspectateur tout en ciblant un public plus grand, les jeunes comme les moins jeunes. Et d'affirmer l'horticulture comme un métier à part entière, car il requière des compétences propres comme la reconnaissance des végétaux qu'il faut valoriser.

Histoire - Des enfants de Montluçon (Allier), stars d'un court-métrage sur les réfractaires du STO

Pour la formation, montrer des choses attrayantes

Pour la seconde vidéo consacrée à la formation, les élèves ont cette fois fait le choix de montrer des éléments qu'ils pensaient importants, tels que l'exploitation agricole dans laquelle ils pratiquent ce qu'on leur enseigne.

L'histoire de ce mini-film raconte l'arrivée d'une nouvelle élève au lycée. Elle est d'abord reçue par des membres éducatifs de l'établissement, avant d'être intégrée dans une classe où ses camarades l'accueillent à bras ouverts et l'emmènent à l'exploitation agricole pour qu'elle connaisse aussi les lieux et ses animaux. Tout ça sans un mot, mais avec du mime et une mélodie.

« Avec ces deux courts métrages, nous avons fait le maximum pour se démarquer. On espère être récompensés pour cela », résume Matthéo, l'un des élèves.

Pour gagner un prix, ils ont besoin d'un maximum de vues

La réussite complète du projet n'est plus qu'à une marche pour les premières Capa horticole de Montluçon-Larequille. Les deux courtes vidéos qu'ils ont réalisées se sont hissées dans la sélection finale des deux concours et les remises de prix auront lieu le lundi 31 mai et mardi 1er juin, avec l'acteur Jean Reno, pour la première et la journaliste Wendy Bouchard, pour la seconde.

Une consécration supplémentaire pour ces élèves, maintenant qu'ils savent que les deux personnalités ont visionné leurs vidéos.

Faites monter le compteur !

Mais, avant de savoir s'ils remporteront un prix ou non pour chacune d'elles, il faut qu'ils aient un maximum de vues. Ils en appellent donc à tous les Bourbonnais pour aller voir et partager leurs vidéos afin de faire monter le compteur le plus haut possible.

Pour les visionner :

- Horticulture : mon aventure, mon futur !

- Formation Horticole, ma piste d'envol !

L'exploitation agricole comme lieu de tournage

Presque l'intégralité des deux vidéos a été tournée sur l'exploitation agricole du lycée. Sur place, tous les élèves pratiquent les enseignements dispensés durant leur formation.

Pour le tournage, les premières CAPA ont été accompagnées par un studio indépendant qui les a filmés dans le cadre de l'exploitation agricole du lycée où ils viennent régulièrement exercer les pratiques qu'ils apprennent.

« Nous pratiquons ici la plantation de graines et de semis, ou encore le boutonnage, c'est-à-dire la replantation de morceaux de plants pour les multiplier. On y produit aussi des végétaux que nous vendons aux particuliers. C'était donc l'endroit adéquat pour le tournage. » l'un des élèves

En effet, durant l'année scolaire, une fois que les plants ont été produits, ils sont proposés à la vente.

Prochaines ventes. Mercredi 26 mai, de 10 heures à 14 heures, et mardi 1er juin, toute la journée. Les commandes sont possibles avec récupération en « drive » ou lors des journées de vente. Pour tous renseignements complémentaires, téléphoner au 04.70.51.00.20 ou 06.89.74.48.81. Catalogue détaillé et prix disponibles sur le site internet du lycée agricole : lyceeagricolemontlucon.educagri.fr

Brian Le Goff